

PRESSEMEDDELELSE

Holstebro, 26. marts

Gang i innovationen hos Antalis' 6 Packaging Design Centre

Fortsat vækst i onlinehandelen, større fokus på miljøet samt et stigende behov for automatiserede produktions- og logistikprocesser, har fået ønskerne til special emballage til at ændre sig de seneste år.

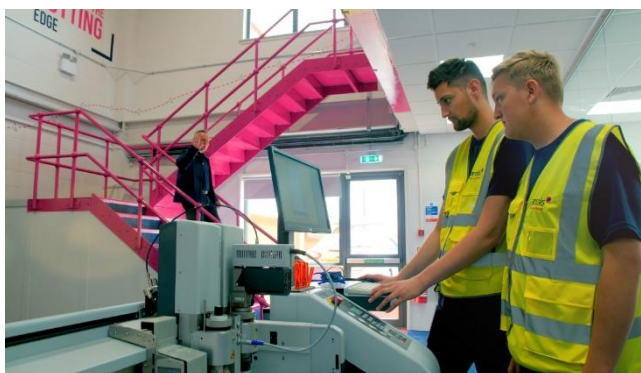
Specielt inden for produktions- og logistikbranchen efterspørges der i stigende grad skræddersyede emballageløsninger, der kan løse nogle af de udfordringer virksomhederne oplever i dag: det kan enten være at spare plads på lageret, optimere pakkeprocessen eller få en mere miljøvenlig emballage.

For at imødekomme kundernes forskellige emballageudfordringer, har vi 6 europæiske Packaging Design Centre, placeret i hhv. Tyskland (3), Danmark (1), England (1) og Polen (1). Formålet med centrene er at servicere kunderne med specialkonstruerede emballageløsninger.

Her udfolder innovationen sig

De 6 europæiske design centre kan hjælpe kunderne med alle slags emballage udfordringer - fra design og konstruktion af nye løsninger til optimering af eksisterende emballageløsninger.

Maria Ragusa, emballageingeniør hos Antalis Packaging Design Center i Leinfelden, Tyskland, forklarer, hvordan oprettelsen af de nye, innovative centre bidrager til at opnå yderligere ekspertise inden for specifikke brancher: *"Vores designcentre i Tyskland har specialiseret sig i bilindustrien. Vi bruger specialudviklet software, som sikrer at vi udvikler de bedste løsninger for vores kunder.*



Fordi vi har et stort udvalg af 3D programmer, kan vi vise vores kunder emballageløsninger til produkter, som ikke engang er udviklet endnu. Samtidig kan de forskellige programmer håndtere mange forskellige typer data og inputs, hvilket gør processen meget lettere for både kunderne og os" forklarer hun.

For yderligere at styrke sine emballageservices, åbnede Antalis i februar et nyt Packaging Design Center i Polen. Den polske afdeling skal primært fokusere på logistik- og bilindustrien i Østeuropa.

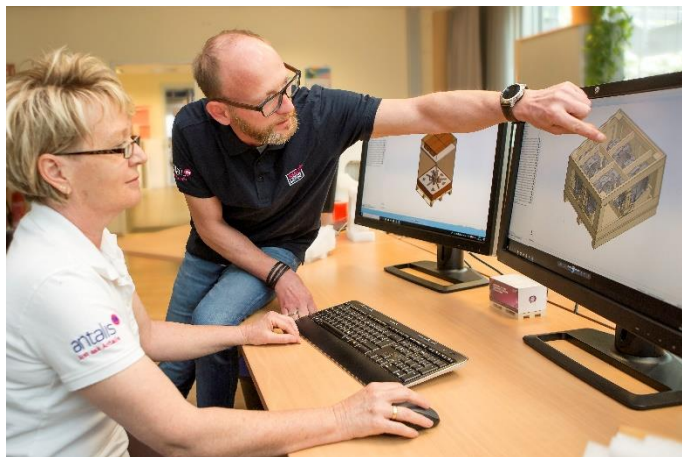
Aleksander Gwizdala, Packaging Sector Director i Antalis i Polen, siger: *"Placeringen af det nye designcenter er meget strategisk, da vi nu er i stand til at imødekomme den stigende efterspørgsel på specialkonstrueret emballage og emballageservices på det østeuropæiske marked"*.

Fordelene ved Packaging Design Centrene er, at de både tilbyder tæt samarbejde, personlig service og implementering af nye, smarte løsninger - samtidig med, at kunderne får en oplevelse og en emballageløsning i særklasse.

Et dedikeret team af ingeniører og designere

Et dedikeret arbejde med udvikling af nye løsninger, betyder at Antalis emballageingeniører på tværs af de seks designcentre, allerede har taget udfordringen op og udviklet **mere end 10.000 skræddersyede emballageløsninger**.

Maria Ragusa siger: *"Kunderne henvender sig til os med henblik på enten at udvikle helt nye emballageløsninger eller at optimere på deres eksisterende emballageløsning. Hos os tester vi prototyperne under realistiske forhold og tilretter dem sammen med vores designere, indtil vi opnår et optimalt resultat"*



Ud over de ovennævnte services tilbyder de seks Packaging Design Centre også:

- **Hurtig og effektiv service:** På grund af de effektive, interne processer i Packaging Design Centrene kan kunden på bare få dage se forslag til deres nye emballage.
- **Dedikerede specialistteams:** Hver enkelt Design Center har dedikerede eksperter, som sidder klar til at hjælpe.
- **Fleksibilitet:** Teamet tilpasser emballageløsninger efter kundens behov og servicerer en bred kundesgruppe – fra mindre virksomheder til store multinationale koncerner.

Aleksander Gwizdala siger: *"I modsætning til mange af vores konkurrenter, er vi ikke afhængige af materialevalg. Derfor er vi i stand til at skræddersy emballagen til produktet, og derudfra vælge det bedst egnede materiale"*

Fokus på miljø og bæredygtighed

Betydningen af emballagens miljøpåvirkninger er hos mange af vores kunder, som hos os - et strategisk fokusområde – i standardsortimentet som i Packaging Design Centrene.

Konstruktørerne og ingeniørerne er forpligtede til at designe emballage, med mindst muligt materialeforbrug – naturligvis uden at gå på kompromis med kvaliteten. De 3 R'er (Reduce, Reuse, Recycle) inspirerer medarbejderne til at tage ansvar for miljøet, og tilbyde kunderne så bæredygtige emballageløsninger som muligt.

Gennem hele processen tages der derfor konstant hensyn til bæredygtighed – her er nogle få eksempler:

- I Packaging Design Centre i Tyskland har man **øget forbruget af enkeltmateriale emballage** - primært papirbaseret - til både indre og ydre emballager, samt skræddersyet genbrugsemballage.
- I Polen bruges **genanvendelige materialer** som polyethylen, papir eller polypropylen.
- I England har man indgået et partnerskab med Woodland Trust, en bevaringsfond, som hjælper virksomheder med at plante træer og beskytte skove. Hidtil har Antalis England plantet så mange træer, at al bølgepap og papir fra virksomheden er **kulstof neutralt til og med 2020!**
- I Danmark arbejdes der aktivt med **forbrugernes stigende krav til miljøvenlige løsninger** – herunder tilpasning af emballagens størrelse i forhold til produktet, materialeforbrug samt øget brug af papirmaterialer.

Jacob Ejlskov Andersen, Scandinavian Packaging Sector Director, siger: *"Brugeroplevelse og bæredygtighed er to store fokusområder for os. Vi har en forpligtelse til at udvikle miljøvenlige og smarte specialemballageløsninger, uden at gå på kompromis med hverken value for money eller produktkvalitet"*

OM ANTALIS PACKAGING:

Som den ledende B2B distributør af emballage i Europa, udvikler vi smarte emballageløsninger og services, som skaber værdi og fremtidssikrer vores kunders forretning.



Afdelinger i
28 lande



Mere end
56 000
kunder



Mere end
100
logistikcentre



Mere end
380 000
e-commerce ordrer



Mere end
502 millioner Euro
Omsætning i 2017

Om Antalis:

Antalis er markedsledende inden for B2B distribution af papir, emballage og visuelle kommunikationsprodukter. I 2017 omsatte koncernen for DKK 17,8 mia. og havde 5.500 medarbejdere til at betjene ca. 140.000 kunder i 41 lande. Via 123 distributionscentre gennemføres dagligt mere end 13.500 leveringer på verdensplan.

Antalis er listet på børsen i Paris (Euronext Paris: ANTA). For mere information, besøg: www.antalispackaging.com

Presserelaterede spørgsmål – kontakt:

Jacob Ejlskov Andersen, Sektorchef Packaging Scandinavia
Telefon: 21 41 75 61, e-mail Jacob.andersen@antalis.com