

PRESSEMEDDELELSE
28.02.2018

Historien om den fremsynede 100-årige

Den 1. marts runder emballageafdelingen i Antalis – tidligere CC&CO - det skarpe hjørne; 100 år.

”Det skete i de dage, da..”, er man næsten fristet til at tænke, når man forestiller sig Danmark anno 1918. Det var her, at Christian og Gerda Christensen startede op som papir- og emballagegrossister med virksomheden CC&CO.

Gennem 100 år har virksomheden ændret sig, vokset sig stor og stærk, og er nu en del af den verdensomspændende virksomhed Antalis, som er en af de førende leverandører af løsninger indenfor emballage, papir og visuel kommunikation.

I dag har virksomheden afdelinger i Holstebro, Vejle, Valby og Hørning. Den årlige omsætning nærmer sig 900 mio. kr., og hver dag sendes der mere end 600 paller og 1.000 pakker med forbrugsvarer ud til virksomheder i både Danmark og udlandet.

Men det er ikke sket helt af sig selv. Det har krævet en fremsynet virksomhed med en stærk medarbejderstab at følge med tidens udvikling, - især når vi taler om varer som papir, emballage, kontorartikler, foodservice produkter samt løsninger til visuel kommunikation.

Kunden har altid været omdrejningspunktet, og når kundernes marked og efterspørgsel forandres, har man hos Antalis udviklet og tilpasset sine løsninger. Det kræver både en dyb specialistviden og et solidt kendskab til branchen. Findes der ikke en løsning i forvejen, står medarbejderne klar til at tænke ud af boksen – og lidt til.

Derfor dyrkes specialistkulturen hos Antalis med specialister indenfor både emballage, maskiner og papir. Med lokal forankring i 43 lande kan Antalis også implementere løsninger på tværs af landegrænser, - dette sørger et team af internationale Account Managers for.

Med mere end 20.000 varenumre har virksomheden fået en sortimentsbredde, som gør det muligt at samle alle indkøb hos én leverandør. En af de væsentligste udviklinger over de sidste 100 år har derfor været ordre- og bestillingsprocessen. Fra ordreoptag med papir og blok i virksomhedens start, har man i dag bygget webshoppene og en række andre e-handelsløsninger, som spiller sammen med kundernes egne indkøbssystemer.

Logistikken er også sat op med et stemmestyret ordreplukningsystem, som gør det nemmere og hurtigere at ekspedere de mange ordrer, der tikker ind i systemet. I det hele taget er firmaet gearet til at reagere meget hurtigt på ændringer i marked og efterspørgsel.

”Vi har den holdning, at vi ikke bare leverer det, kunderne beder os om. Vi vil gerne være sikre på, at vi leverer det, de har brug for. Hos os kan og skal man forvente kvalificeret rådgivning – og det er først og fremmest mennesker, der tænker på med udgangspunkt i vores kunders forretning, som gør det værd at handle med os”, siger Adm. Dir. Steen Murmann.

Sådan har det været i 100 år, og sådan fortsætter det.

Spørgsmål til pressemeddelelsen rettes til Steen Murmann, steen.murmann@antalis.com